

MisInfoBuster

Product Sheet, Πακέτα Υπηρεσίας και Διαδικασία Αιτήματος Επίδειξης / Προσφοράς

Μάρτιος 2026

Εμπορική διάθεση και υποστήριξη

QIX - ΧΑΡΙΤΑΚΗΣ Σ. ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.

Λεωφόρος Βασιλίσσης Σοφίας 86, Αθήνα 115 28

info@qix.gr | 210 7620103 | www.qix.gr

www.misinfobuster.gr

1. Product Sheet

Τι είναι το MisInfoBuster;

Πλατφόρμα παρακολούθησης και ανάλυσης παραπληροφόρησης που συνδυάζει δεδομένα κοινωνικών δικτύων, ειδησεογραφίας και αγοράς.

Στόχος: έγκαιρος εντοπισμός σημαντικών σημάτων, αξιολόγηση αξιοπιστίας και υποστήριξη αποφάσεων.

Κύρια πρόταση αξίας

- Ενοποιεί σε ένα περιβάλλον πολλαπλές πηγές διαδικτυακής πληροφορίας και δεδομένα αγοράς.
- Φιλτράρει σημασιολογικά τον θόρυβο και αναδεικνύει το ουσιαστικά σχετικό περιεχόμενο.
- Παράγει signals, events, sentiment, credibility και impact indicators.
- Συνδυάζει αυτοματοποιημένα μοντέλα με ανθρώπινο annotation και feedback.
- Παρέχει dashboards, ιστορικό, φίλτρα και παραμετροποίηση ανά χρήστη ή πελάτη.

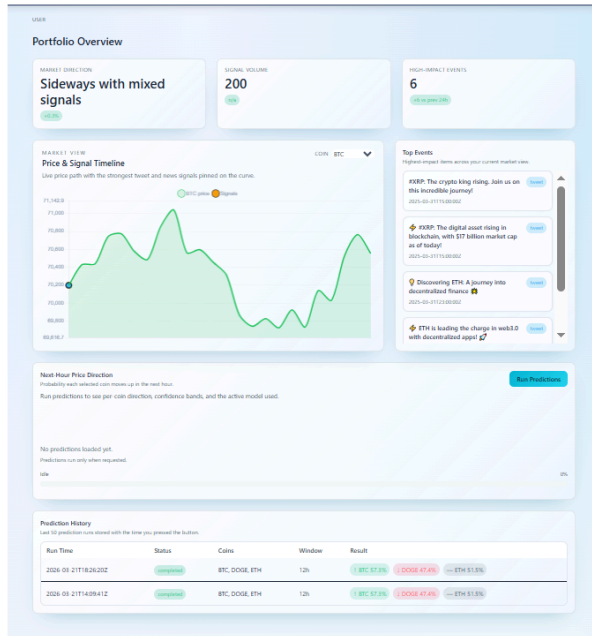
1.1 Σε ποιους απευθύνεται

- Ομάδες market intelligence, risk και compliance.
- Χρηματοοικονομικοί, επενδυτικοί και συμβουλευτικοί οργανισμοί.
- Επιχειρήσεις που χρειάζονται συστηματική παρακολούθηση κοινωνικών δικτύων και ειδησεογραφίας.
- Ερευνητικές ομάδες και φορείς που μελετούν τη διάδοση και την επίδραση της διαδικτυακής πληροφορίας.

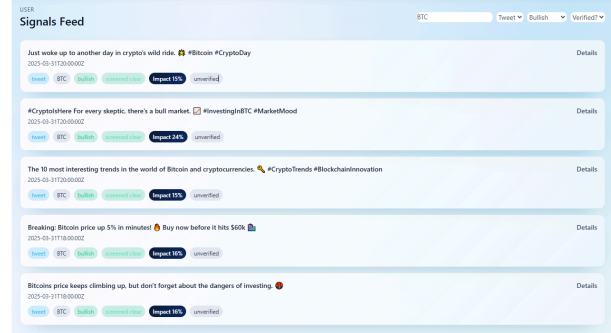
1.2 Βασικές λειτουργίες

Συλλογή δεδομένων	Αυτοματοποιημένη άντληση από κοινωνικά δίκτυα, ειδησεογραφικές πηγές και υπηρεσίες δεδομένων αγοράς.
Semantic filtering	Καθαρισμός, αποδιπλοποίηση, λέξεις-κλειδιά και similarity-based φιλτράρισμα.
Ανάλυση και μοντέλα	Sentiment, credibility, impact και βραχυχρόνιες ενδείξεις πρόβλεψης.
Signals & dashboards	Feed σημάτων, φίλτρα, χρονικές απεικονίσεις, top events και ιστορικό προβλέψεων.
Human-in-the-loop	Ουρές annotation, δομημένο labeling και feedback προς τα μοντέλα.
Διαχείριση	Ρυθμίσεις πηγών και APIs, monitoring εργασιών, model registry και ενεργοποίηση μοντέλων.

1.3 Ενδεικτικές οθόνες προϊόντος



User Dashboard



Signals Feed

1.4 Τρόπος διάθεσης και τεχνική προσέγγιση

- Διάθεση ως διαδικτυακή υπηρεσία SaaS, προσβάσιμη μέσω browser.
- Διακριτοί ρόλοι User, Annotator και Administrator με αντίστοιχα δικαιώματα.
- Containerized και modular αρχιτεκτονική, ώστε το σύστημα να μεταφέρεται σε διαφορετικό cloud provider ή ιδιωτική υποδομή.
- Ασύγχρονη επεξεργασία εργασιών και δυνατότητα ανεξάρτητης κλιμάκωσης των υπηρεσιών.
- Ελεγχόμενη δημιουργία και ενεργοποίηση χρηστών μέσω administrator.

Σημαντική εμπορική αρχή

Το MisInfoBuster διατίθεται με παραμετροποίηση ανά χρήση. Το τελικό εύρος υπηρεσίας και η τιμή εξαρτώνται κυρίως από τον αριθμό και το είδος των πηγών που παρακολουθούνται, τον όγκο των παραγόμενων δεδομένων, τη συχνότητα συλλογής και τις απαιτήσεις υποστήριξης ή διασύνδεσης.

2. Πακέτα Υπηρεσίας

Τα ακόλουθα πακέτα αποτελούν τυποποιημένο εμπορικό πλαίσιο. Τα αριθμητικά όρια είναι ενδεικτικά και επιβεβαιώνονται μετά την αρχική αποτύπωση των απαιτήσεων και τη μέτρηση του πραγματικού όγκου δεδομένων.

Pilot / Proof of Value

Για πρώτη αξιολόγηση και συγκεκριμένο use case
6-8 εβδομάδες

Πεδίο εφαρμογής: 1 επιχειρησιακό σενάριο και έως 3 monitored topics/assets

Πηγές: Έως 3 ενεργές πηγές/συνδέσεις

Χρήστες: Έως 3 ονομαστικοί χρήστες

Λειτουργίες: Βασικό dashboard, Signals Feed, προεπιλεγμένα φίλτρα και περιοδική συλλογή

Υπηρεσίες: Kick-off, αρχική παραμετροποίηση, σύντομη εκπαίδευση και τελική αποτίμηση

Υποστήριξη: Υποστήριξη μέσω email σε εργάσιμες ημέρες

Τιμολόγηση: Σταθερή προσφορά pilot μετά τον έλεγχο πηγών και όγκου

Professional Monitoring

Για συνεχή λειτουργική χρήση από μικρή ή μεσαία ομάδα

Ετήσια ή εξαμηνιαία συνδρομή

Πεδίο εφαρμογής: Έως 10 monitored topics/assets

Πηγές: Έως 10 ενεργές πηγές/συνδέσεις

Χρήστες: Έως 10 ονομαστικοί χρήστες με ρόλους

Λειτουργίες: Dashboards, Signals Feed, προβλέψεις, annotation, παραμετροποίηση και ιστορικό

Υπηρεσίες: Onboarding, διαμόρφωση φίλτρων, εκπαίδευση και περιοδική ανασκόπηση υπηρεσίας

Υποστήριξη: Τυπική τεχνική υποστήριξη και παρακολούθηση λειτουργίας

Τιμολόγηση: Μηνιαία/ετήσια συνδρομή βάσει πηγών και ζώνης όγκου

Enterprise Intelligence

Για οργανισμούς με σύνθετες πηγές, μεγάλο όγκο ή ειδικές απαιτήσεις

Σύμβαση προσαρμοσμένης διάρκειας

Πεδίο εφαρμογής: Σύμφωνα με συμφωνημένη χωρητικότητα, ομάδες και business units

Πηγές: Custom connectors, APIs και ιδιωτικές/εσωτερικές πηγές

Χρήστες: Πολλαπλές ομάδες και προσαρμοσμένοι ρόλοι

Λειτουργίες: Πλήρης λειτουργικότητα, custom dashboards, integrations και δυνατότητα ειδικών μοντέλων

Υπηρεσίες: Μελέτη εφαρμογής, παραμετροποίηση, migration/integration, εκπαίδευση και service review

Υποστήριξη: Συμφωνημένο SLA και ορισμένος υπεύθυνος υποστήριξης

Τιμολόγηση: Εξατομικευμένη προσφορά βάσει χωρητικότητας, integrations και SLA

2.1 Μηχανισμός καθορισμού τιμής

Η τελική εμπορική τιμή προκύπτει με διαφανή συνδυασμό εφάπαξ και επαναλαμβανόμενων χρεώσεων:

Συνολικό κόστος = Onboarding + Βασική συνδρομή + Πηγές + Ζώνη όγκου + Add-ons + Κόστη τρίτων APIs

Συνιστώσα	Περιγραφή	Τύπος χρέωσης
Onboarding / setup	Αρχική αποτύπωση, ενεργοποίηση, ρυθμίσεις πηγών, semantic filters, χρήστες και εκπαίδευση.	Εφάπαξ
Βασική πλατφόρμα	Πρόσβαση, φιλοξενία, βασικά dashboards, monitoring και συντήρηση.	Μηνιαία ή ετήσια
Ενεργές πηγές	Χρέωση ανά connector ή ομάδα ομοειδών πηγών, ανάλογα με τεχνική πολυπλοκότητα και όρους API.	Κλιμακωτή
Όγκος δεδομένων	Ζώνη μηνιαίων items/records ή API calls. Η ανώτερη ζώνη εφαρμόζεται όταν υπερβαίνεται το συμφωνημένο όριο.	Κλιμακωτή
Add-ons	Custom dashboards, custom model, πρόσθετο retention, integrations, exports και ειδική εκπαίδευση.	Προαιρετική
Third-party services	Άδειες ή χρεώσεις παρόχων κοινωνικών δικτύων, ειδησεογραφίας ή άλλων APIs.	Μετακύλιση πραγματικού κόστους

Συνιστώμενη εμπορική πρακτική

Το Pilot τιμολογείται με σταθερή προσφορά και σαφή ανώτατα όρια. Για τη συνδρομητική υπηρεσία εφαρμόζεται βασική χρέωση και ζώνες όγκου. Μέρος του κόστους Pilot μπορεί να συμψηφίζεται με την πρώτη ετήσια σύμβαση, ώστε να διευκολύνεται η μετάβαση σε παραγωγική χρήση.

3. Τυποποιημένη Διαδικασία Αιτήματος Επίδειξης / Προσφοράς

Η διαδικασία είναι κοινή για όλα τα πακέτα και εξασφαλίζει ότι η επίδειξη και η εμπορική προσφορά προσαρμόζονται στο πραγματικό use case, στις πηγές και στον αναμενόμενο όγκο δεδομένων.

Στάδιο	Ενέργεια	Υπεύθυνος	Έξοδος
1. Υποβολή αιτήματος	Ο ενδιαφερόμενος αποστέλλει τη φόρμα της ενότητας 4 ή email στο info@qix.gr.	Ενδιαφερόμενος	Καταγεγραμμένο αίτημα
2. Αρχική αξιολόγηση	Η QIX ελέγχει πληρότητα, use case, πηγές και βασική τεχνική εφικτότητα.	QIX	Επιβεβαίωση και τυχόν διευκρινίσεις
3. Scoping call	Σύντομη συνάντηση 30-45 λεπτών για στόχους, χρήστες, πηγές, όγκο, χρονικό ορίζοντα και KPIs.	QIX + ενδιαφερόμενος	Συμφωνημένο score επίδειξης
4. Προσαρμοσμένη επίδειξη	Παρουσίαση 45-60 λεπτών με dashboard, signals, filters, annotation και διαχείριση πηγών.	QIX	Demo και καταγραφή σχολίων
5. Τεχνική/εμπορική αποτίμηση	Έλεγχος API access, αναμενόμενου όγκου, retention, integrations και απαιτήσεων υποστήριξης.	QIX	Βάση κοστολόγησης
6. Υποβολή προσφοράς	Αποστολή τυποποιημένης προσφοράς με πακέτο, score, παραδοχές, τιμή, διάρκεια και SLA.	QIX	Εμπορική προσφορά
7. Αποδοχή και onboarding	Υπογραφή/εντολή, ορισμός υπευθύνων, δημιουργία χρηστών, παραμετροποίηση και εκπαίδευση.	Κοινά	Ενεργοποιημένη υπηρεσία

3.1 Ενδεικτικοί χρόνοι απόκρισης

- Επιβεβαίωση παραλαβής αιτήματος: εντός 2 εργάσιμων ημερών.
- Πρόταση ημερομηνίας για scoping call ή demo: εντός 5 εργάσιμων ημερών, εφόσον έχουν δοθεί τα βασικά στοιχεία.
- Αποστολή εμπορικής προσφοράς: συνήθως εντός 5 εργάσιμων ημερών μετά την ολοκλήρωση του score και τη λήψη των αναγκαίων τεχνικών στοιχείων.
- Οι παραπάνω χρόνοι είναι στόχοι εξυπηρέτησης και ενδέχεται να μεταβληθούν για custom integrations ή σύνθετους ελέγχους API/licensing.

3.2 Τυποποιημένη ατζέντα επίδειξης

5'	Σύντομη παρουσίαση ανάγκης και στόχων του ενδιαφερόμενου.
10'	Επισκόπηση MisInfoBuster, πηγών δεδομένων και ροής επεξεργασίας.
20'	Live επίδειξη User Dashboard, Signals Feed, φίλτρων και προβλέψεων.
10'	Επίδειξη παραμετροποίησης πηγών, semantic filtering και ρόλων.
10'	Πακέτα υπηρεσίας, μηχανισμός τιμολόγησης και επόμενα βήματα.
5'	Ερωτήσεις και συμφωνία των στοιχείων που απαιτούνται για προσφορά.

3.3 Ελάχιστα στοιχεία πριν από την επίδειξη

Use case	Σύντομη περιγραφή του προβλήματος και του επιθυμητού αποτελέσματος.
Πηγές	Λίστα κοινωνικών δικτύων, λογαριασμών, hashtags, ειδησεογραφικών ή άλλων πηγών.
Θέματα / assets	Οντότητες, αγορές ή θεματικές που θα παρακολουθούνται.
Όγκος και συχνότητα	Εκτίμηση posts/articles ανά ημέρα ή απαιτούμενη συχνότητα συλλογής.
Χρήστες	Αριθμός χρηστών και ανάγκη για ρόλους User, Annotator ή Administrator.
Επόμενο βήμα	Pilot, συνδρομή παραγωγικής χρήσης ή custom διερεύνηση.

4. Τυποποιημένη Φόρμα Αιτήματος Επίδειξης / Προσφοράς

Η φόρμα μπορεί να συμπληρωθεί ηλεκτρονικά ή να χρησιμοποιηθεί ως οδηγός για την αποστολή email στο info@qix.gr.

Επωνυμία οργανισμού	
Ονοματεπώνυμο και ρόλος υπευθύνου	
Email / τηλέφωνο	
Κλάδος / δραστηριότητα	
Σκοπός παρακολούθησης και βασικό use case	
Θέματα, assets ή οντότητες που θα παρακολουθούνται	
Κοινωνικά δίκτυα / λογαριασμοί / hashtags	
Ειδησεογραφικές ή άλλες πηγές	
Εκτιμώμενος όγκος ή συχνότητα δεδομένων	
Αριθμός χρηστών και απαιτούμενοι ρόλοι	
Ανάγκη annotation / ανθρώπινης αξιολόγησης	Ναι / Όχι / Υπό διερεύνηση
Απαιτούμενα dashboards, exports ή integrations	
Επιθυμητή ημερομηνία demo / έναρξης	
Προτιμώμενο πακέτο	Pilot / Professional / Enterprise / Δεν έχει αποφασιστεί
Πρόσθετες απαιτήσεις ή περιορισμοί	

Υποβολή αιτήματος

Αποστολή στο info@qix.gr με θέμα «MisInfoBuster - Αίτημα Επίδειξης» ή «MisInfoBuster - Αίτημα Προσφοράς». Για τηλεφωνική επικοινωνία: 210 7620103.

5. Τυποποιημένη Δομή Εμπορικής Προσφοράς

Κάθε προσφορά που εκδίδεται για το MisInfoBuster προτείνεται να περιλαμβάνει υποχρεωτικά τα ακόλουθα πεδία:

- Αριθμό και ημερομηνία προσφοράς, στοιχεία πελάτη και διάρκεια ισχύος.
- Επιλεγμένο πακέτο υπηρεσίας και ακριβές επιχειρησιακό scope.
- Λίστα πηγών, monitored topics/assets, εκτιμώμενο volume tier και συχνότητα συλλογής.
- Αριθμό χρηστών, ρόλους, retention και απαιτούμενα dashboards/integrations.
- Εφάπαξ κόστος onboarding και επαναλαμβανόμενη συνδρομή.
- Χρεώσεις πηγών, όγκου, add-ons και τυχόν κόστη τρίτων APIs.
- Υπηρεσίες εκπαίδευσης, υποστήριξης και συμφωνημένο επίπεδο SLA.
- Παραδοχές, εξαιρέσεις, πολιτική υπέρβασης ορίων και διαδικασία αλλαγής scope.
- Χρονοδιάγραμμα ενεργοποίησης και κριτήρια αποδοχής.
- Όρους πληρωμής, εμπιστευτικότητας, προστασίας δεδομένων και αποδοχής προσφοράς.

5.1 Ενδεικτικός πίνακας εμπορικής προσφοράς

Πακέτο υπηρεσίας	[Pilot / Professional / Enterprise]
Διάρκεια	[...]
Ενεργές πηγές	[...]
Monitored topics/assets	[...]
Ζώνη μηνιαίου όγκου	[...]
Χρήστες / ρόλοι	[...]
Onboarding / setup	[...] €
Βασική συνδρομή	[...] € / μήνα ή έτος
Πηγές και volume tier	[...] €
Add-ons / integrations	[...] €
Third-party API costs	[Περιλαμβάνονται / χρεώνονται χωριστά]
Συνολικό τίμημα	[...] € πλέον ΦΠΑ
Ισχύς προσφοράς	[...] ημέρες

6. Στοιχεία Επικοινωνίας

QIX - ΧΑΡΙΤΑΚΗΣ Σ. ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.

Εμπορική διάθεση και υποστήριξη MisInfoBuster

Διεύθυνση: Λεωφόρος Βασιλίσσης Σοφίας 86, Αθήνα 115 28

Email: info@qix.gr

Τηλέφωνο: 210 7620103

Φαξ: 210 7620107

Website: <https://www.qix.gr/>

Product: <https://misinfobuster.gr/>

MisInfoBuster - Monitor for Misinformation